



MIKEL URMENETA

Mikel Urmeneta, enlazador, creativo, generador y gestor de ideas. Promotor y agitador cultural, empresarial y turístico.

A su imaginación se añade la capacidad y experiencia en dirección de equipos y desarrollo de proyectos.

Urmeneta sobre todo es conocido por conseguir que la imagen de una de las fiestas más famosas del mundo, San Fermín, se modernizara y el mundo la relacionara con sus personajes, sus acciones y su marca: Kukuxumusu.

Pero paralelamente, Mikel Urmeneta ha trabajado en innumerables proyectos y eventos nacionales e internacionales con distintas empresas, instituciones, asociaciones o personalidades rentabilizando de formas muy diferentes la imaginación.

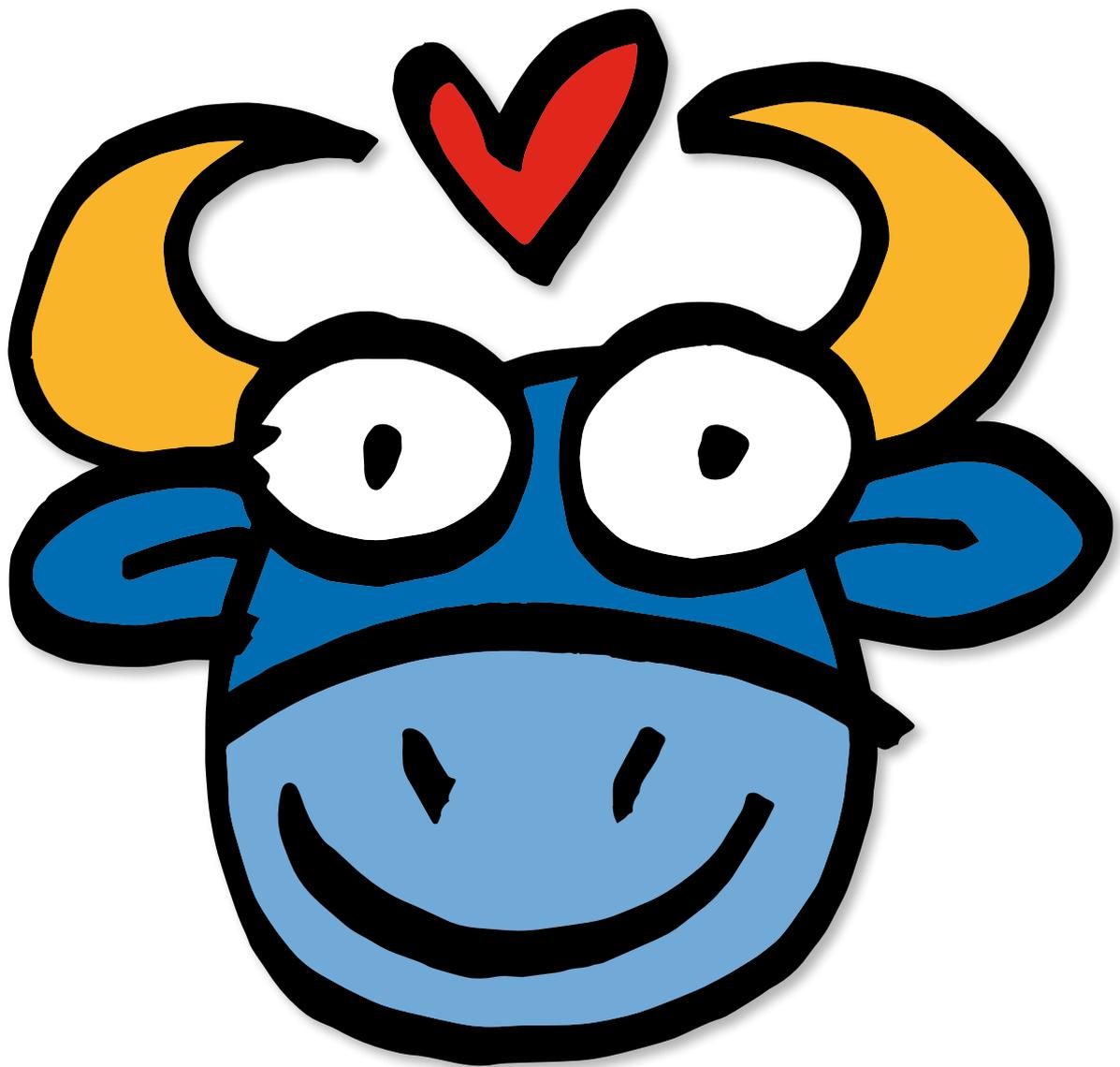
Ha sido distinguido como Vasco Universal 2009, recibió el premio Sabino Arana de Economía 2005 y en 2017 fue incluido como una de las 100 personas más creativas del mundo en la revista Forbes.

EXPERIENCIA> Imagen / Lenguaje / Marca / Publicidad / Campañas / Marketing / Promoción / Gestión / Dirección / Nuevas Tecnologías / Realidad Virtual / 360° / Televisión / Nuevas Plataformas...

TRABAJOS> Chess24, Microsoft, Schweppes, Ferran Adrià, Pepsi Cola, Nesquik, Heraclio Fournier, Inoxcrom, Karlos Argiñano, Spainmedia, Jon Sistiaga, Ayuntamiento de Madrid, El País, Alejandro Talavante, El Mundo Digital, Kler, Miquelrius, Instituto Cervantes, Skype, Amnesty International, Kodak, Gobierno Vasco, Mundial de Ciclismo, Museo de la Evolución, Sir Edmund Hillary, Ayuntamiento de Barcelona, Dalai Lama, Jane Goodall, Juan Luis Arsuaga, Galería Moisés Pérez de Albéniz, Ayuntamiento de Pamplona, Mentas Brillantes, Javier Mariscal, Fundación Telefónica, Eduard Punset, Ayuntamiento de Ronda, Reinhold Messner, ARCO, José Andrés, Greenpeace, Ketama, Premios Forqué, Francisco Rivera, Estopa, Flamenco on Fire, Musiketán, Festival Jazz Vitoria, Gobierno de Navarra, Manuel Blanco, Ayuntamiento de Yamaguchi, Arzak, Grupo Sagardi, Expo Milán, Grupo Zoko, Little Spain, Think Food Group, Instituto Cervantes, Galería Maisterravalbuena, Edurne Pasaban, Movistar, Ciudad de las Ideas, Andreu Buenafuente, Art Basel, El Terrat, Cayetano Rivera, Katuki Saguyaki, FID Costa Rica, Captura.org, Euskaltel, Médicos Sin Fronteras, New York Times, Sanferfood...

MARCAS

KUKUXUMUSU + SANFERMIN.COM
(1989-2012)



**Construcción de una
marca que representa la
imagen no oficial de la
fiesta más internacional
del mundo, que ramificó
temáticas y personajes
aplicándolos a distintos
soportes, construyendo
una marca global.**

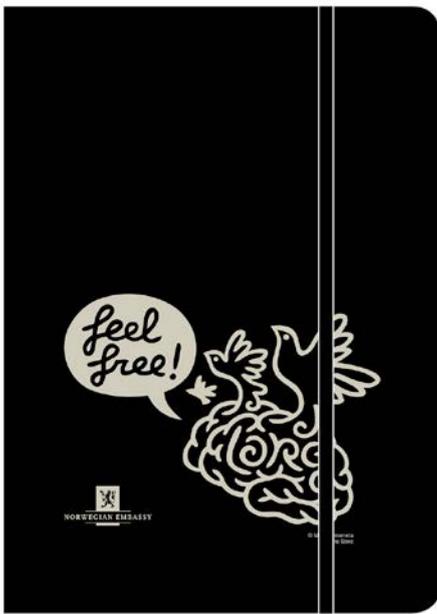


Fundador, alma mater, y director de Arte de Kukuxumusu, así como director del área de nuevas tecnologías de la plataforma Sanfermin.com. Director del área de licencias.

KATUKI SAGUYAKI (2015-2021)

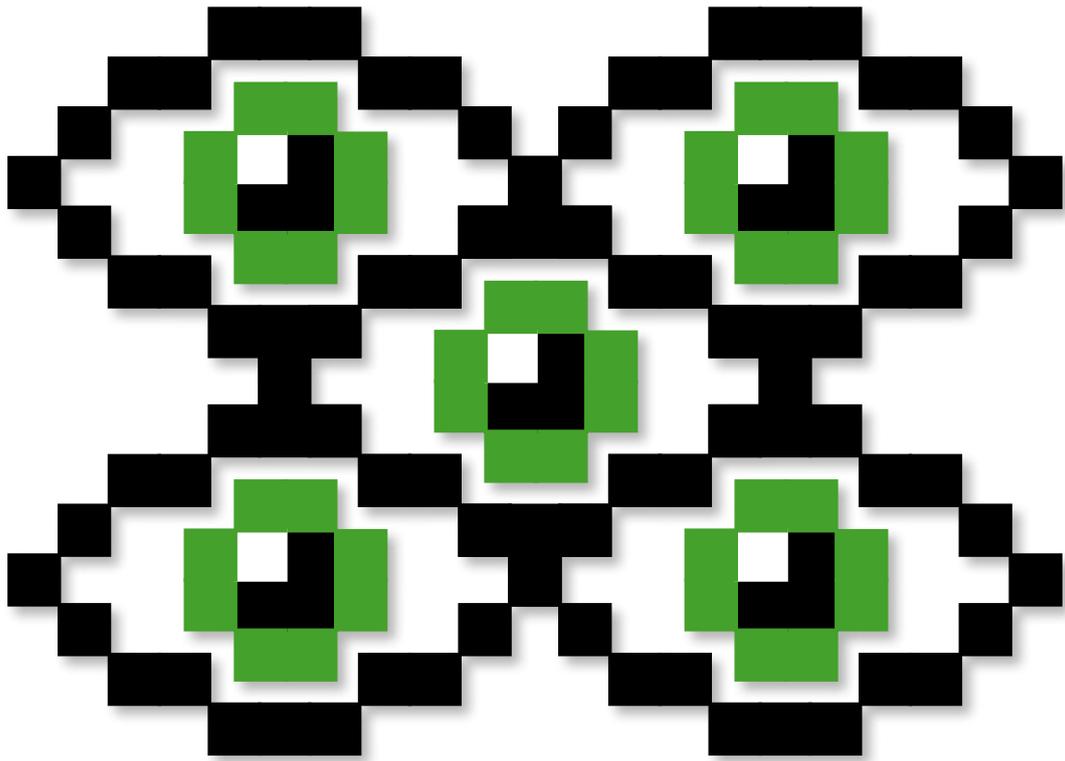


Tras Kukuxumusu, se funda Katuki Saguyaki con todos los creativos de la antigua marca, realizando trabajos y licencias en la misma línea pero con una menor estructura y centrándose cada vez más en identidad corporativa y campañas para otras marcas.



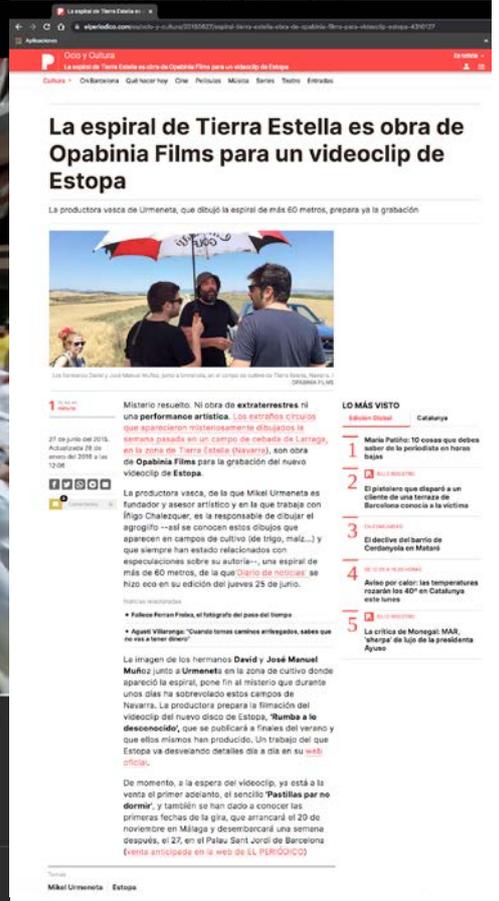
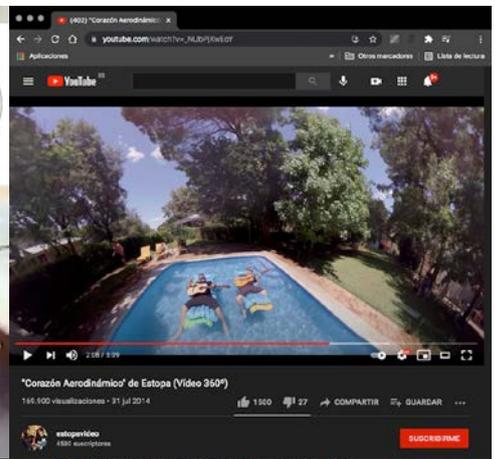
Fundador, director de Arte, creador y coordinador de campañas y desarrollo de imagen para distintas empresas. Director de licencias.

OPABINIA FILMS
(2012-2019)



**OPABINIA
FILMS**

Opabinia Films fue pionera en la producción de contenidos 360° e inmersivos, anticipándose con la dificultad que ello conllevaba, a realizar proyectos solo visibles en plataformas estadounidenses.

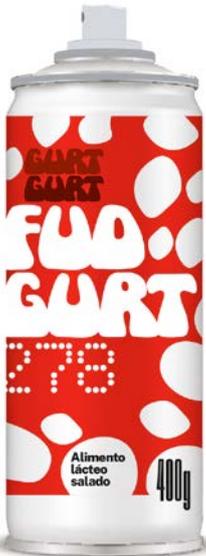
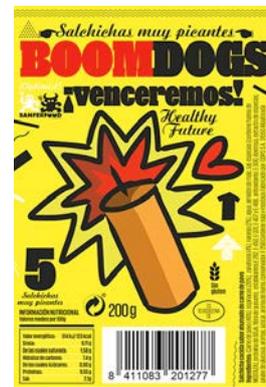


Fundador, director creativo, director de contenidos. Primer videoclip musical 360°/ interactivo en España: 'Estopa - Corazón Aerodinámico'. (Año 2014). Primeras filmaciones del encierro y del chupinazo de Pamplona en 360°/interactivo en streaming para elpaís.com.

SANFERFOOD (2018-2021)



**Productora
agroalimentaria fundada
en 2018 por el cocinero
Iñaki Andradas y el
artista Mikel Urmeneta
con el objetivo de agitar
y revolucionar el sector
agroalimentario creando
productos novedosos,
conceptos de imagen
rupturistas e inéditos
formatos aplicables a
las actuales plataformas
interactivas.**

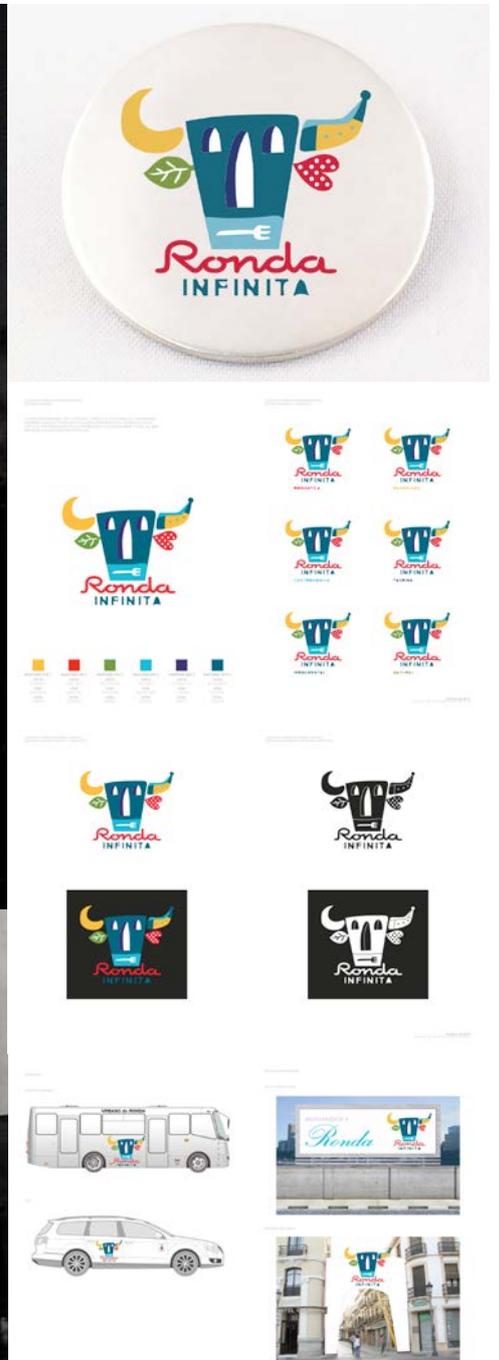


Fundador, director de imagen y director de formatos. En busca de un espacio para montar Explosive FoodSpace, centro de agitación e innovación del sector agroalimentario. Actualmente se han desarrollado múltiples trabajos bajo la marca Sanferfood, habiendo otros muchos proyectos en marcha. Entre ellos podemos mencionar la creación de las primeras salchichas de toro en el mundo en 2019 (formando parte de nuestra tribu de salchichas), el desarrollo de la línea Gurt Gurt de yogures salados o la posibilidad de crear un importante proyecto gastronómico, cultural y científico en el centro Niemeyer de Avilés.

ALGUNOS PROYECTOS

RONDA IMAGEN TURÍSTICA OFICIAL

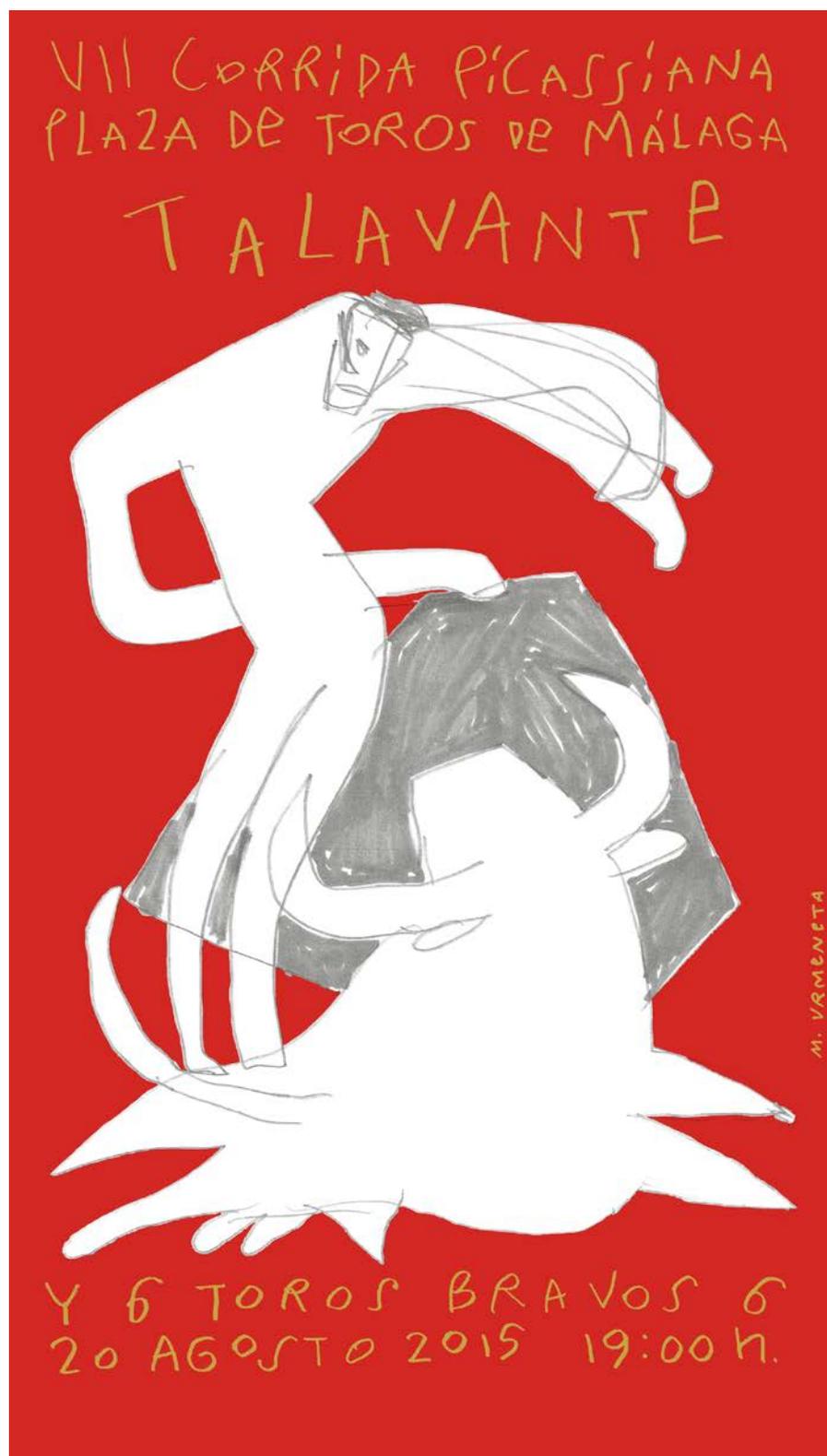




Creación de la nueva marca turística para la ciudad de Ronda (Málaga).

TALAVANTE

IMAGEN DEL TORERO (2014-2018)



TALAVANTE

2016
PAMPLONA
11 Julio
18:30 h



W

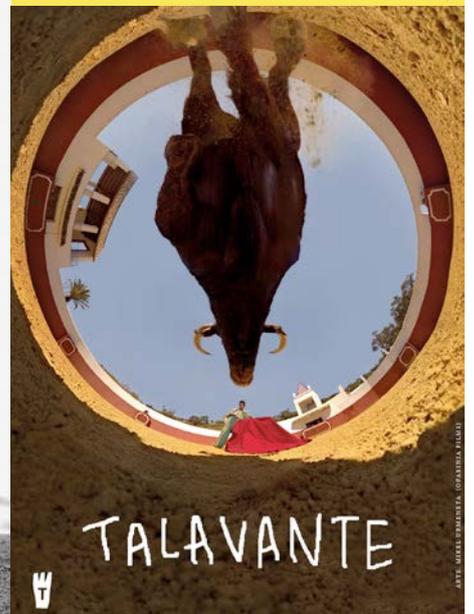
ART. MIQUEL LARREA. FOTOGRAFÍA: HUGO BARRAL

TALAVANTE



PLAZA DE LAS VENTAS, MADRID
17 DE DICIEMBRE 2017 A LAS 18:30 H.

W



ART. MIQUEL LARREA. FOTOGRAFÍA: HUGO BARRAL

Creación de imagen del torero Alejandro Talavante en continuidad durante los años 2014 a 2018.

PRIMITIVOS

PRIMITIVOS MUSEO DE LA EVOLUCIÓN HUMANA | BURGOS



No somos sólo el museo de nuestros antepasados, sino también un espacio de reflexión sobre el presente de nuestra especie Homo Sapiens, dotada de capacidades que nos permiten modificar el mundo.
Información y reservas: 902 024 246 / museoevolucionhumana.com



es vida



MUSEO DE LA EVOLUCIÓN HUMANA

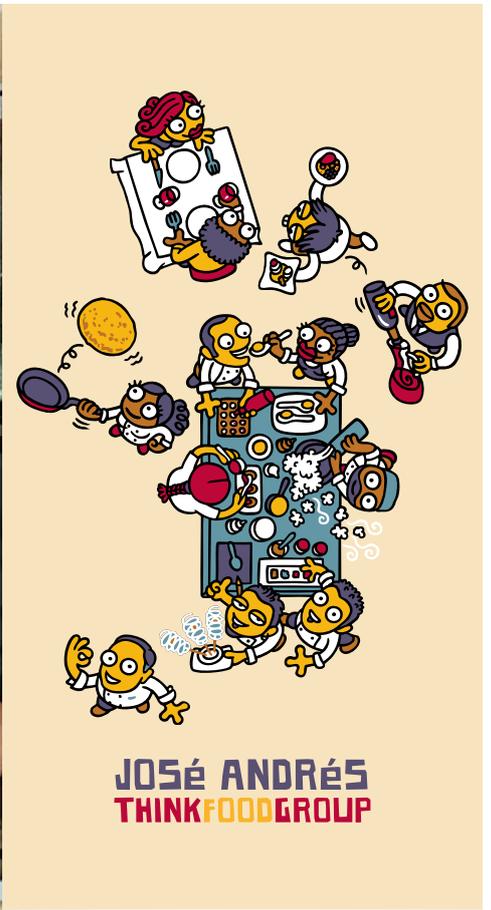


Campaña de promoción del Museo de la Evolución Humana de Burgos que, entre otras acciones, contó con la realización de un mural (actualmente expuesto en el museo) realizado a ocho manos por Juan Luis Arsuaga, Pablo Carbonell, Andreu Buenafuente y Mikel Urmeneta.

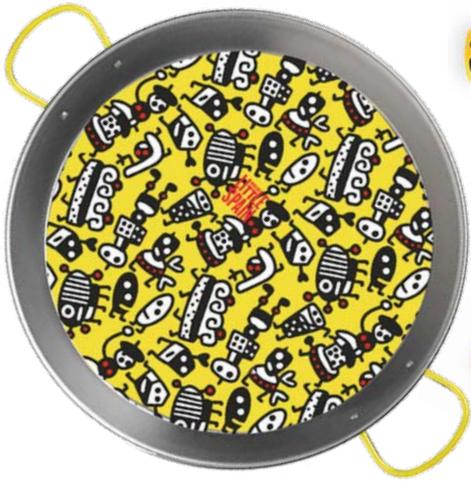
JOSÉ ANDRÉS Y WORLD CENTRAL KITCHEN



Masky!



Intervención en imagen y marca de distinta intensidad en diferentes locales de Think Food Group y World Central Kitchen by José Andrés en los Estados Unidos.



World Central Kitchen

#ChefsforAmerica COVID-19 Protocol

In light of the COVID-19 outbreaks, World Central Kitchen is taking extra precautions to protect its employees and community. WCK recommends implementing the following protocols so that we can continue to safely do our work.

Masky!

General hygiene guidelines

- 1) Review CDC & WHO guidelines
- 2) Wash your hands for 20 seconds every 15 minutes
- 3) If you can't soap and water, use hand sanitizer (20-30% alcohol)
- 4) Disinfect high-touch surfaces before putting on gloves
- 5) Be prepared to work
- 6) Social distance and work space 6 feet apart
- 7) Change gloves at between different tasks
- 8) Don't touch your face or mask

Cleaning and Disinfecting

- 1) Sanitize tables and PPE touchpoints in different work areas
- 2) Clean and disinfect before and after working
- 3) Disinfect areas when they come in contact with objects
- 4) Disinfect high touch objects (e.g. handles, doors, faucets, etc.)
- 5) Maintain 6 feet apart between people and workstations
- 6) Avoid physical contact

Social Distancing at work

- 1) Practice handsets without contact
- 2) Avoid placing objects on the ground
- 3) Avoid physical contact

Distribution

- 1) Always comply with PPE protocols
- 2) Change gloves and dispose of them adequately
- 3) Work every 6 feet in distribution lines with chalk, tape, colored stream, etc.
- 4) Maintain 6 feet between workers and community members
- 5) Frequently sanitize distribution tables
- 6) Frequently sanitize the distribution vehicle
- 7) Always have hand sanitizer available

Other precautions

- 1) Prep space frequently used tools
- 2) Use hand sanitizer frequently
- 3) Disinfect hand sanitizer and disinfecting area
- 4) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 5) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 6) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 7) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 8) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 9) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 10) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 11) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 12) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 13) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 14) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 15) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 16) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 17) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 18) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 19) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 20) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 21) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 22) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 23) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 24) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 25) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 26) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 27) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 28) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 29) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 30) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 31) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 32) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 33) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 34) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 35) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 36) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 37) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 38) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 39) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 40) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 41) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 42) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 43) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 44) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 45) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 46) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 47) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 48) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 49) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 50) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 51) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 52) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 53) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 54) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 55) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 56) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 57) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 58) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 59) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 60) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 61) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 62) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 63) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 64) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 65) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 66) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 67) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 68) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 69) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 70) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 71) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 72) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 73) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 74) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 75) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 76) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 77) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 78) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 79) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 80) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 81) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 82) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 83) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 84) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 85) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 86) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 87) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 88) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 89) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 90) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 91) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 92) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 93) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 94) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 95) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 96) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 97) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 98) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 99) Disinfect PPE touchpoints & keep clean
- 100) Disinfect PPE touchpoints & keep clean

Masky!

USE THE CORRECT MASKING GUIDELINES.

Creación y desarrollo de merchandising para la marca de restaurantes Spanish Diner y la organización World Central Kitchen. (EEUU).

KETAMA

IMAGEN DE SU REGRESO

DE AQUÍ A **KeTAMA**



UNIVERSAL MUSIC GROUP

ARTE Y DISEÑO: KATUKI SAGUYAKI

...NOS JUNTAMOS PORQUE QUEREMOS
'DE AKÍ A KETAMA' REMASTERIZADO





Campaña de lanzamiento del regreso de Ketama. Dirección de Arte, Producción fotográfica y creación de múltiples soportes de lanzamiento. Seguimiento de campaña.

MONKEYSTRIBE

DIBUJANDO CONTRA LA COVID





Coordinador del lanzamiento con motivo de la pandemia de Covid-19 de una colección de camisetas solidarias creadas por varios dibujantes o aficionados al dibujo como: Mauro Entrialgo, Javier Mariscal, Fernando Rapa, Andreu Buenafuente, Juan Luis Arsuaga, Anya Bartels-Suermond, Jon Sistiaga, Ana Azpilicueta, Carlos Irijalba...

RETA

IMAGEN / DESARROLLO MARCA



PAYOUT
EL CONTROL ESTÁ EN TUS MANOS

Busca este icono en las apuestas con Payout

Con el sistema Payout puedes cerrar tus apuestas antes de que finalicen asegurándote ganancias e minimizando riesgos.

RETA
retabet.es



¡EMOCIONES COMPARTIDAS!

Terminales en hostelería

Apuestas online

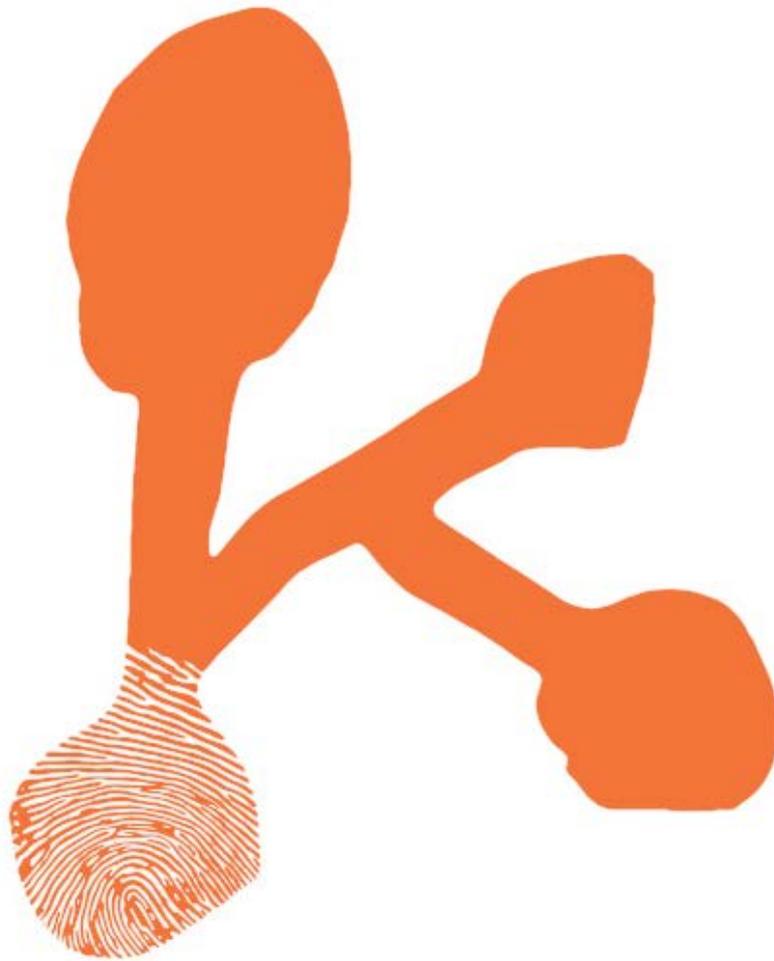
- Líder en retail con 40 tiendas propias.
- 2.000 terminales en hostelería.
- Córnars en los mejores salones de juego, bingos y casinos.
- Cobra en efectivo en cajeros de las principales entidades bancarias con la Tarjeta Reta.
- Más de 40 deportes, 80.000 partidos en prematch y 12.000 en directo en las terminales.
- Pantalla HD que garantiza una experiencia de juego inigualable.

RETA
bet.es

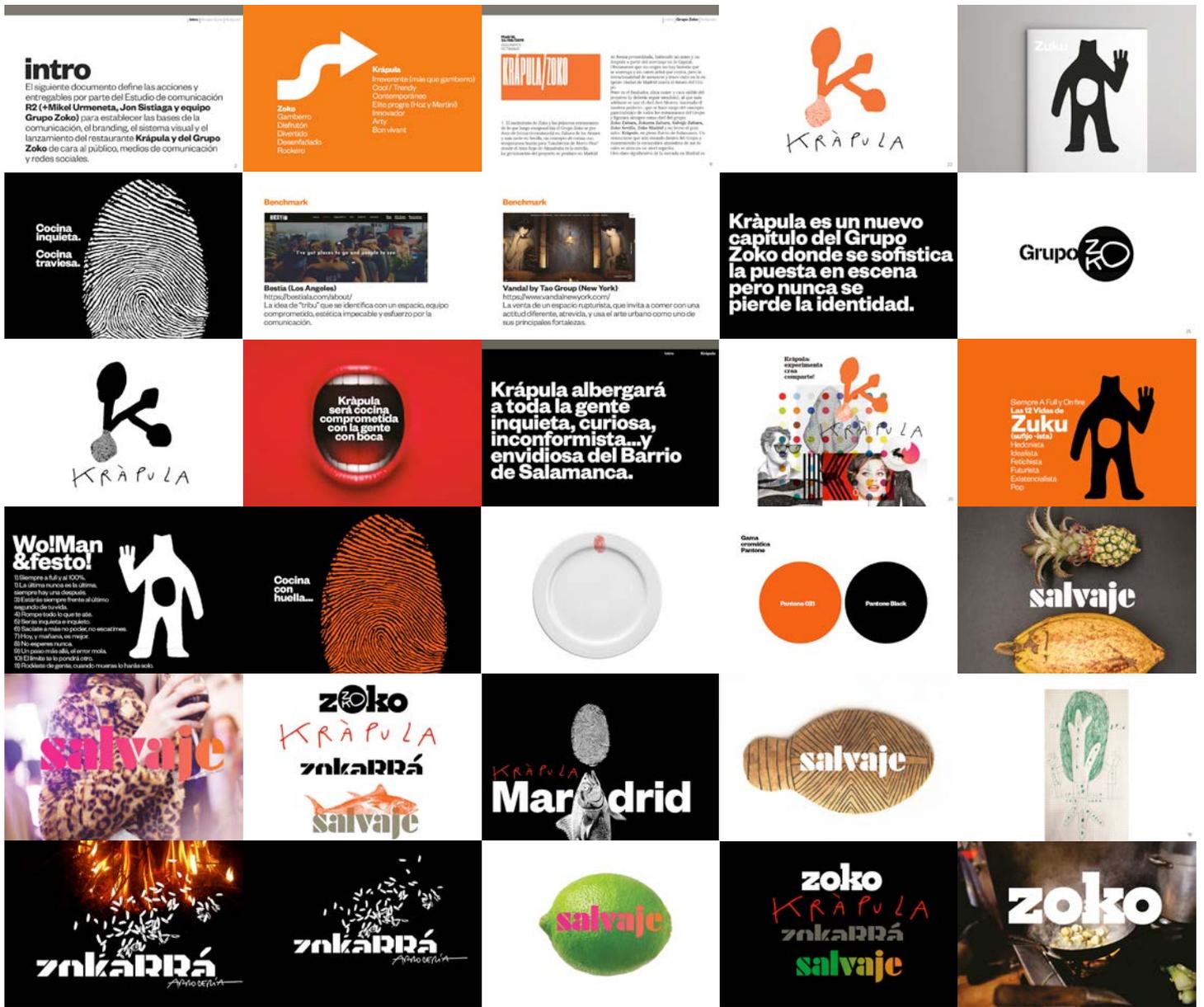
APUESTAS DEPORTIVAS ¡EMOCIONES COMPARTIDAS!
La pública apuesta de juego puede causar adicción. No se permite la participación en apuestas de menores de edad.

Desarrollo de personajes vinculados a la marca Reta para acercarla al usuario, dinamizar el negocio y crear merchandising.

KRÁPULA (GRUPO ZOKO) IMAGEN / DESARROLLO MARCA



K R Á P U L A

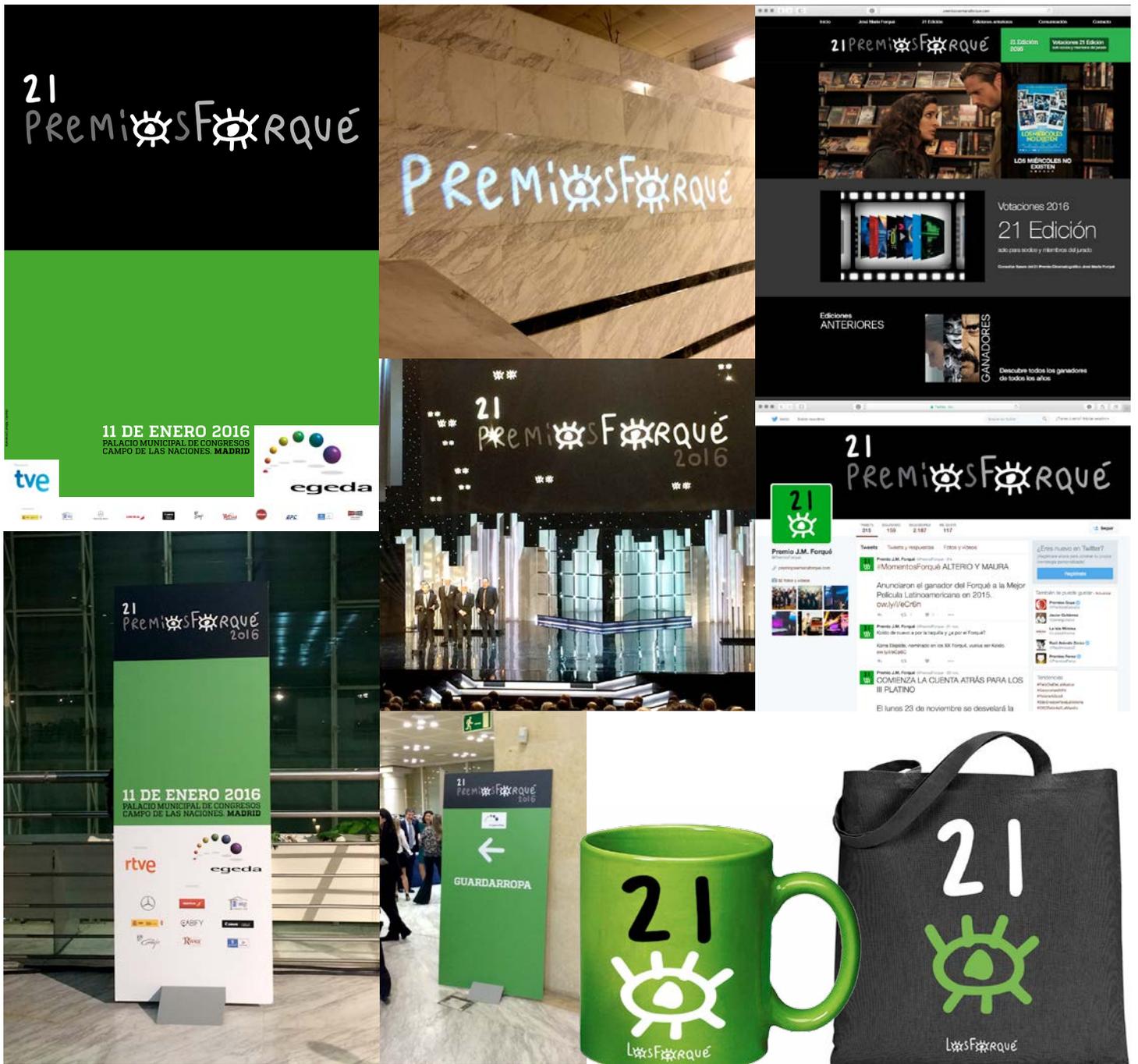


Desarrollo de imagen corporativa y marca para el restaurante Krápula y el Grupo Zoko, para sus restaurantes en Zahara de los Atunes (Cádiz) y Madrid.

PREMIOS FORQUÉ

IMAGEN / DESARROLLO MARCA





Creación de nueva marca para los Premios Cinematográficos José María Forqué. Desarrollo de elementos gráficos y merchandising.

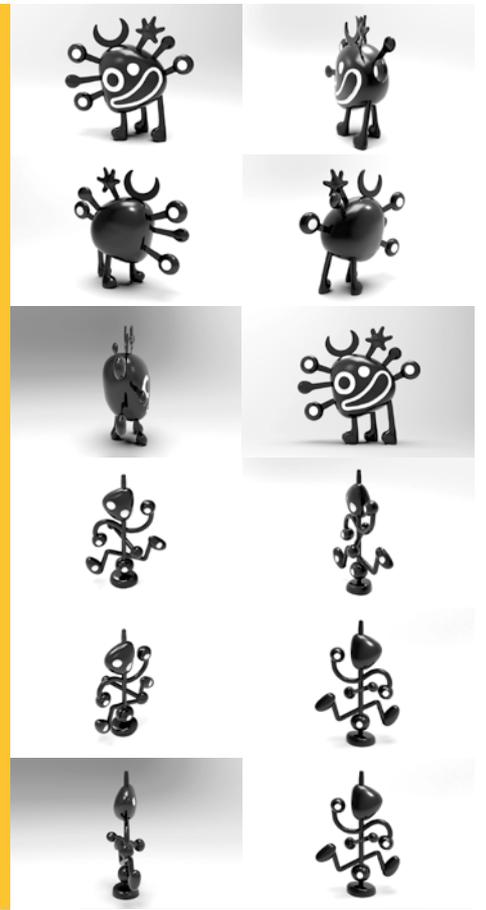
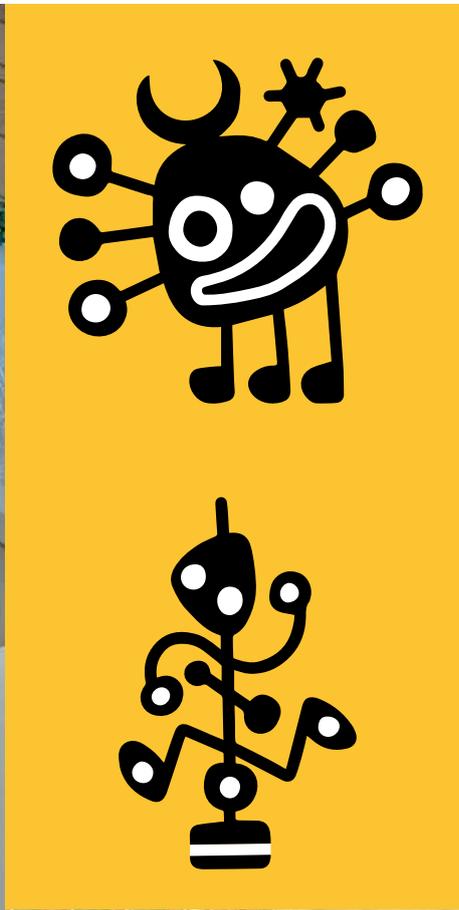
TRABAJOS 2020 / 2021

MIKEL URMENETA

SPANISH DINER

IMAGEN / DESARROLLO MARCA





Desarrollo junto al estudio de Juli Capella de un nuevo formato de restaurantes para Think Food Group by José Andrés. Washington (mayo 2021).

SINFERMIN 2020 PROGRAMA ONLINE



SINFERMIN +
by **SANFERFOOD.COM**

Diario de
Noticias



"Si no podíamos utilizar vuestra imagen para agradecer el ánimo que nos habéis dado a toda la gente de Pamplona, yo soy el único responsable."

Mikel urmeneta

ZENKIU AMIGOS!



SINFERMIN

by **SANFERFOOD**

con Iñaki Andradas y Mikel Urmeneta

⇒ en sanferfood.com ⇐

SINFERMIN ONLINE
by SANFERFOOD

TODOS LOS DÍAS EN DIRECTO
DEL 6 AL 14 DE JULIO
De 18:00 a 19:00 hrs.

DÍA 6
CHUPINAZO de 11:45 a 12:15



Creación y dirección de programa gastronómico, humorístico y cultural online para animar la cancelación de las fiestas de San Fermín del año 2020. Emitido en streaming.

ROCHE

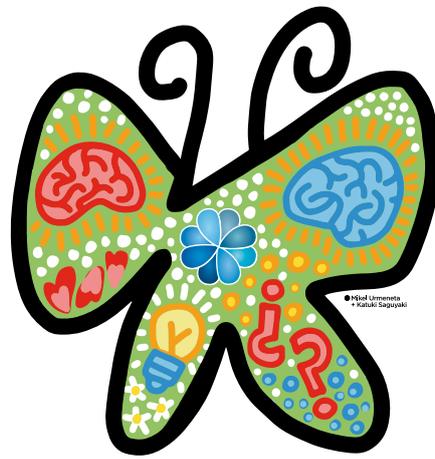
CAMPAÑA CÁNCER PULMÓN



© Mikel Urmeneta
+ Katuki Saguyaki



31 de MAYO
DIA MUNDIAL
SIN TABACO



PIENSA CON LOS
PULMONES
en JULIO



SEPTIEMBRE
PULMONES
LIMPIOS



OCTUBRE
CUENTO
CONTIGO



NOVIEMBRE
MOMENTOS PARA
INSPIRAR



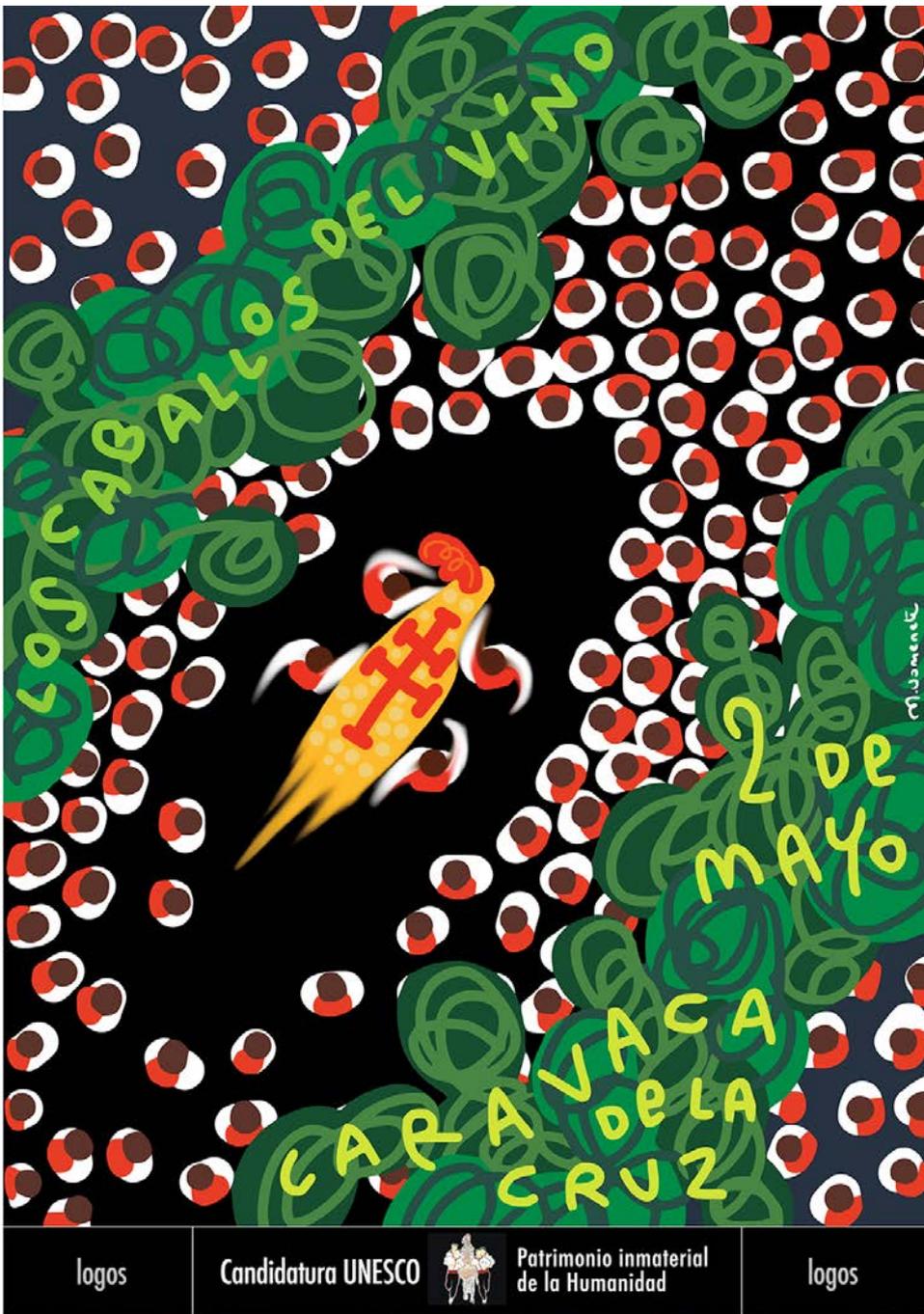
ESTE
DICIEMBRE
RESPIRAMOS MEJOR

Concepción de campaña en contra del cáncer de pulmón para los laboratorios Roche.

CARAVACA DE LA CRUZ

CAMPAÑA PATRIMONIO UNESCO





Participación en la exitosa campaña de la fiesta de Los Caballos del Vino por la que fue declarada como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

GOBIERNO DE NAVARRA CAMPAÑA REYNO GOURMET



© Sanfina Group / salsanfinas.com / info@sanfina.com

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua

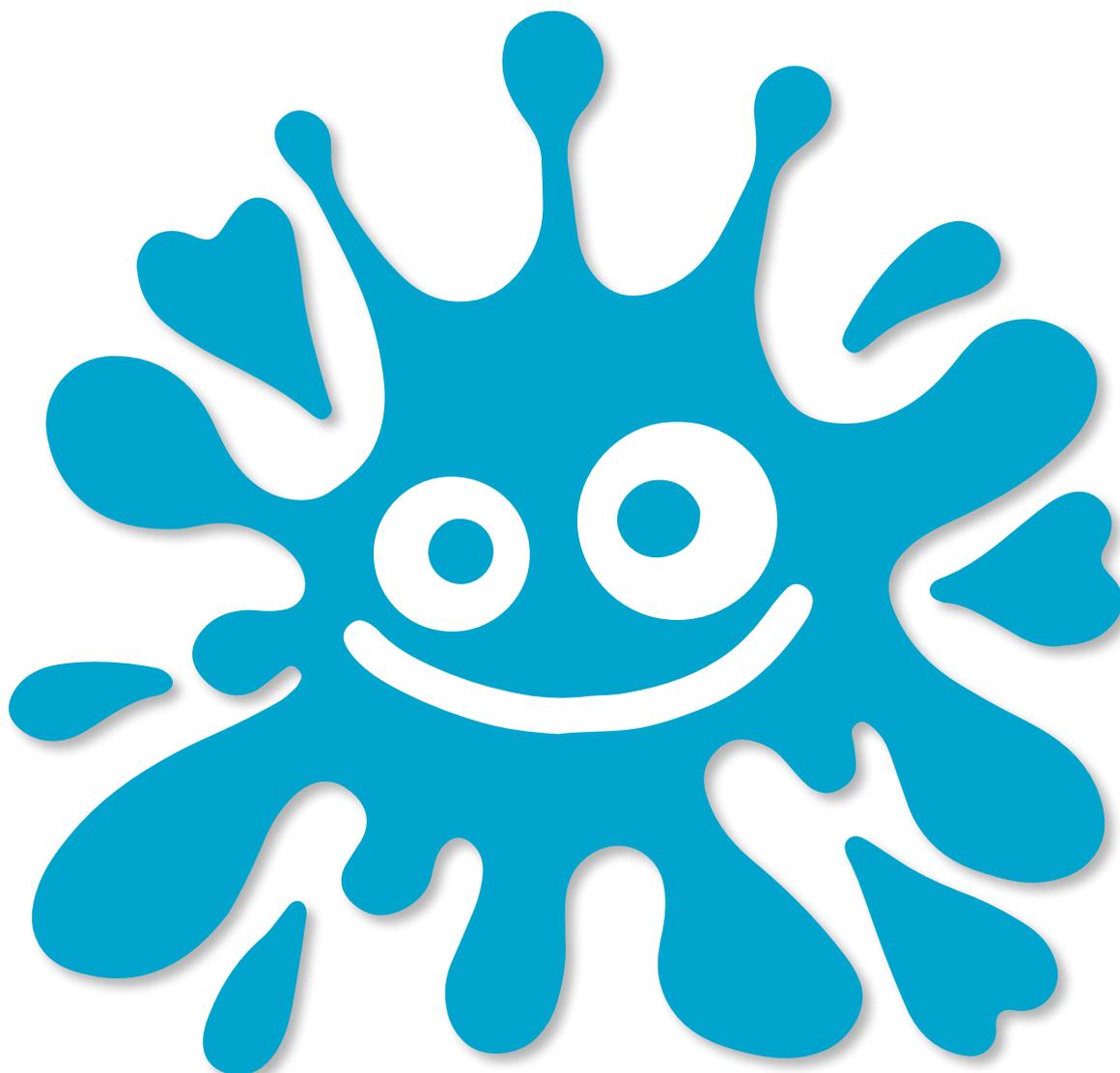
 AGESA 2030





Creación y desarrollo de campaña para incentivar el consumo de producto de calidad de Navarra. Reino Gourmet. Merchandising. Escaparate virtual de productos agroalimentarios.

ADEMBI
CAMPAÑA ANUAL 2000-2020



MÓJATE



Creación de imagen de la campaña anual 'Mójate - Busti Zaitetz' para la Asociación de Esclerosis Múltiple de Bizkaia (Adembi). Creación de merchandising.

BULIT

GUIÓN/DIRECCIÓN CORTOMETRAJE (AUTISMO)



BULIT
ESCUCHA A LA NATURALEZA
UN CORTOMETRAJE DE MIKEL URMENETA + A.N.A. (ASOCIACIÓN NAVARRA DE AUTISMO)

DEDICADO A LA ABUELA LOURDES

LA ALEGRÍA MUDA DE MARIO FILMS PRESENTA 'BULIT ESCUCHA A LA NATURALEZA'

DIRECCIÓN - REALIZACIÓN MIKEL URMENETA + JUANJO ELORDI

IDEA ORIGINAL Y GUIÓN MIKEL URMENETA · IÑAKI ARIZTIMUÑO DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN BEÑAT BEITIA

VERSIÓN DE 'EL HOMBRE Y LA TIERRA' DE ANTON GARCIA ABRIL Y MÚSICA JAVIER COLINA · MANUEL BLANCO · MARÍA MARTÍN

CON LAS VOCES DE MARIO NAVARCORENA · MAFALDA CARBONELL · KARRA ELEJALDE · MARTÍN ALCANDA · EVA HACHE · PABLO CARBONELL · MARILÓ MONTERO · EL GRAN WYOMING · RAQUEL SÁNCHEZ SILVA · MARÍA ARELLANO · WWW.BULIT.INFO

PATROCINA CO-EDICIÓN

ANA ASOCIACIÓN NAVARRA DE AUTISMO + innovasocial + Fundación 'la Caixa' + SANFERMUD + INI + FERIA DE LA FAMILIA + INI

© MIKEL URMENETA + JUANJO ELORDI

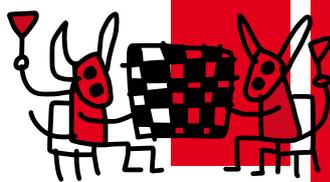


Guión y dirección del cortometraje 'Bulit escucha a la naturaleza' realizado conjuntamente con niños con autismo y en colaboración con la Asociación Navarra de Autismo (A.N.A.). Coordinación y producción del tema principal 'El Hombre y la Tierra' de Antón García Abril, interpretado por Javier Colina y Manuel Blanco.

SAN FERMÍN MUNDIAL 2021 FESTIVAL CULTURAL ONLINE



Magnus Carlsen in PAMPLONA:
the city of the running of the bulls



XAKEA



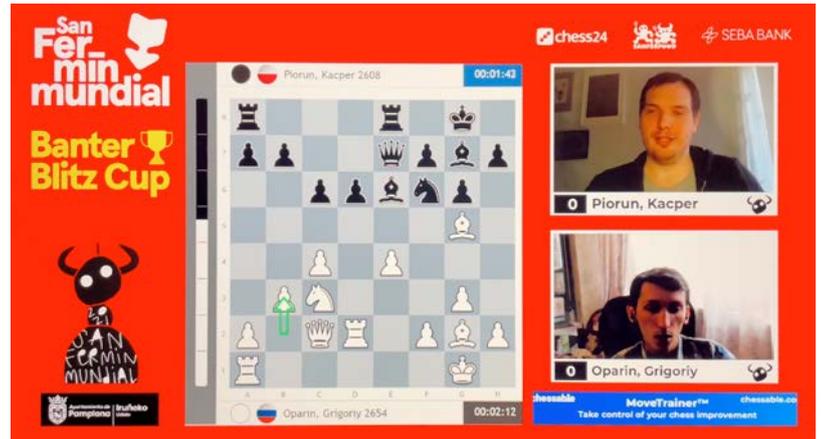
Pamplona Iruña
junio/
julio
2021



KULTURA

Fase final
6-14 julio
Azken fasea, Uztailak 6-14



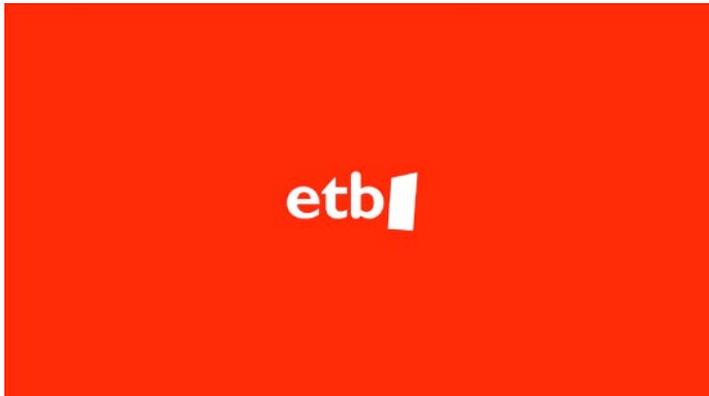


Creación y dirección del festival cultural online ‘San Fermín Mundial, la fiesta inteligente’, para promocionar Pamplona y las ‘no’ fiestas de San Fermín a través de un formato orientado a las nuevas plataformas. Patrocinado por el Ayuntamiento de Pamplona y considerado como el evento más importante del ‘no’ San Fermín de este año, y con la participación presencial en Pamplona del noruego Magnus Carlsen, el mejor ajedrecista de todos los tiempos.

EITB

NUEVA IDENTIDAD VISUAL PARA LA CADENA
DE RADIO Y TELEVISIÓN PÚBLICA VASCA





Coincidiendo con el 40 aniversario de la cadena pública vasca de Radio y Televisión EITB, diseño y realización de la nueva identidad visual y de continuidad para la cadena pública vasca. + Concepción, + Argumentación, + Campaña...

CORREOS SELLO



Creación de dibujo para la serie temática 'Humor Gráfico' para Correos.

MÚSICA

IMAGEN MUSIKETAN, FESTIVAL DE JAZZ DE VITORIA-GASTEIZ, FLAMENCO ON FIRE





Realización de campañas, carteles y merchandising para Musiketan (2003-2020), Festival de Jazz de Vitoria-Gasteiz (2013-2016-2018) y Flamenco on Fire (2016-19)

ARTE, CARTELES Y MURALES

MIKEL URMENETA





1. JOLASTOKI (IRUÑA) / 2. + JAVIER MARISCAL (BARCELONA) / 3. SAGARDI (MÉXICO D.F.) / 4. KANTXA (IRUÑA) / 5. KRÁPULA (MADRID)



1. KRÁPULA (MADRID) / 2. ZOKO VALDEMARÍN (MADRID) / 3-5. ZOKO RETIRO (MADRID)



COF, COF, COF...

